



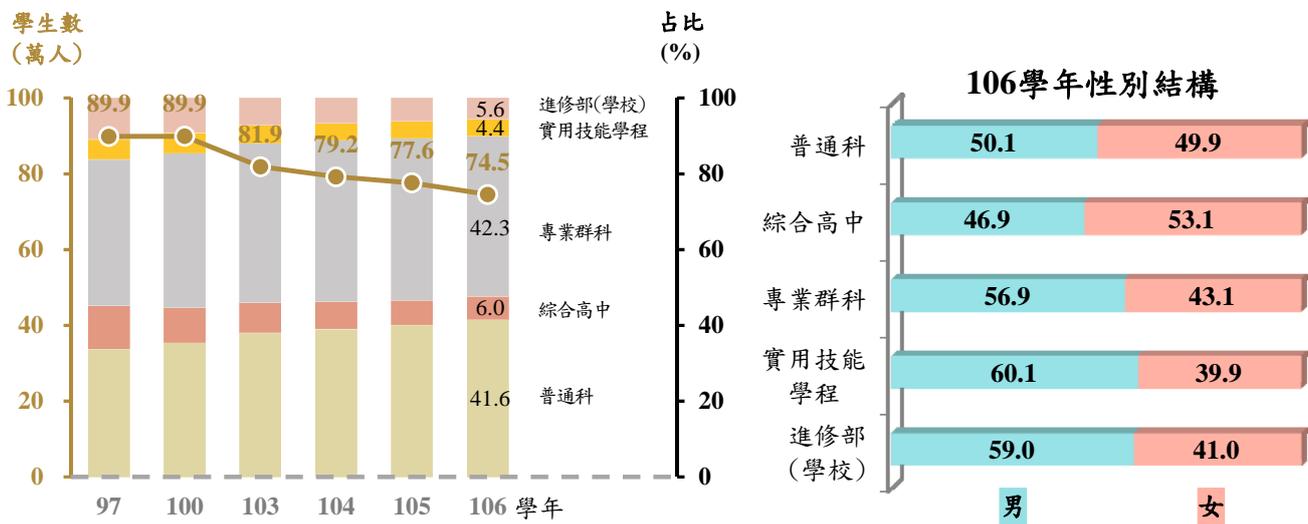
教育部統計處  
107 年 3 月 14 日

聯絡人：林 雅 雯  
電話：(02)7736-6374

### 高級中等學校男女結構及選讀概況

1. 我國高級中等學校學生數受到少子女化影響而逐年下降，至 106 學年已降至 74.5 萬人，較 97 學年減少 15.4 萬人或減 17.0%。按性別觀察，男女生比例約 54：46。按選讀學制觀察，除綜合高中外，其餘學制均男多於女。

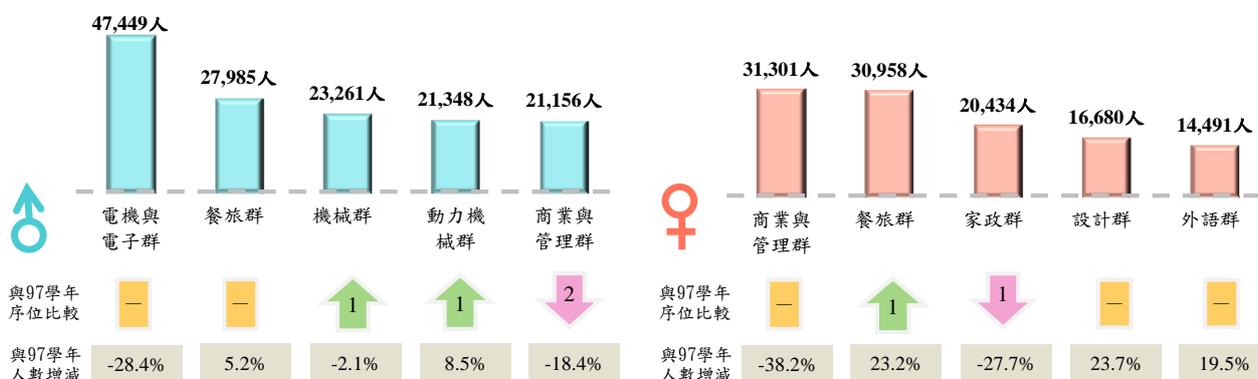
#### 高級中等學校學生數及性別結構



2. 106 學年選讀「普通科」之學生占 41.6%，較 97 學年增加 7.9 個百分點，「專業群科」占比亦由 38.6% 增至 42.3%，而「綜合高中」與「實用技能學程」則分別由 11.5%、5.3% 減至 6.0%、4.4%，進修部（學校）亦由 10.9% 減至 5.6%，主要受到生源驟減、家長及學生對於未來進路考量、專業群科加強基礎與通識教育、大專校院增多拉升升學機會等諸多因素影響，致選讀綜合高中、實用技能學程及進修部之意願轉變。
3. 106 學年專業群科之選讀群別，男生集中於電子、機械等工業類學科，女生則以外語、管理等人文藝術類學科為主，存在著明顯的區隔。就選讀之群別觀察，受行動網路的發達，資訊電子產業及電子商務、電競等快速發展，致男生以選讀電機與電子群最多，蟬聯第一名，女生則為商業管理群；餐旅群受到外食及旅遊的媚力效應下，磁吸選讀，學生數排名第二。另隨著經濟成長，出現「美學力」新

名詞，帶動設計產業的發展，106 學年設計群學生數較 97 學年增加近 6 千人，增幅較餐旅群為速。

### 專業群科男女生選讀前五大群別



4. 就 106 學年專業群科之選讀科別而言，男女生均以選讀餐旅管理科最多，男 21,889 人，女 20,114 人，合占專業群科總學生數之 2 成 7，主因美食名人效應，加上觀光、外食等商機快速發展，對餐旅人力需求上升所致，而與餐飲業密不可分的旅館、觀光與休閒業，也成為愈來愈受重視的產業；以往熱門的商管、資訊、電子等類科學生逐漸減少。另受旅遊觀光影響，外語類科選讀人數也增加，而隨著市場美容產業結構也不斷升級變化，亦吸引部分想成為新娘秘書、美甲彩繪師、造型師等學生選讀，「時尚造型科」成為近年來熱門科系之一。

### 專業群科男女生選讀前十大科別

單位：人；%

序位	男					女				
	科別	106 學年		97 學年		科別	106 學年		97 學年	
		人數	占比	人數	占比		人數	占比	人數	占比
1	餐飲管理科	21,889	12.2	22,208	11.5	餐飲管理科	20,114	14.8	17,120	11.2
2	資訊科	18,569	10.3	31,522	16.3	資料處理科	10,911	8.0	25,877	16.9
3	汽車科	17,820	9.9	17,765	9.2	觀光事業科	10,532	7.7	7,219	4.7
4	電機科	15,521	8.6	16,563	8.5	應用外語科(英文組)	10,442	7.7	8,040	5.3
5	機械科	14,140	7.9	15,241	7.9	商業經營科	9,632	7.1	12,586	8.2
6	資料處理科	11,160	6.2	17,742	9.2	廣告設計科	8,441	6.2	8,533	5.6
7	電子科	9,806	5.5	14,706	7.6	國際貿易科	6,651	4.9	7,960	5.2
8	觀光事業科	5,752	3.2	3,375	1.7	美容科	6,635	4.9	16,032	10.5
9	商業經營科	4,509	2.5	4,184	2.2	幼兒保育科	5,286	3.9	8,126	5.3
10	廣告設計科	3,786	2.1	3,928	2.0	時尚造型科	4,957	3.6	-	-

說明：時尚造型科自 100 學年起開辦。