



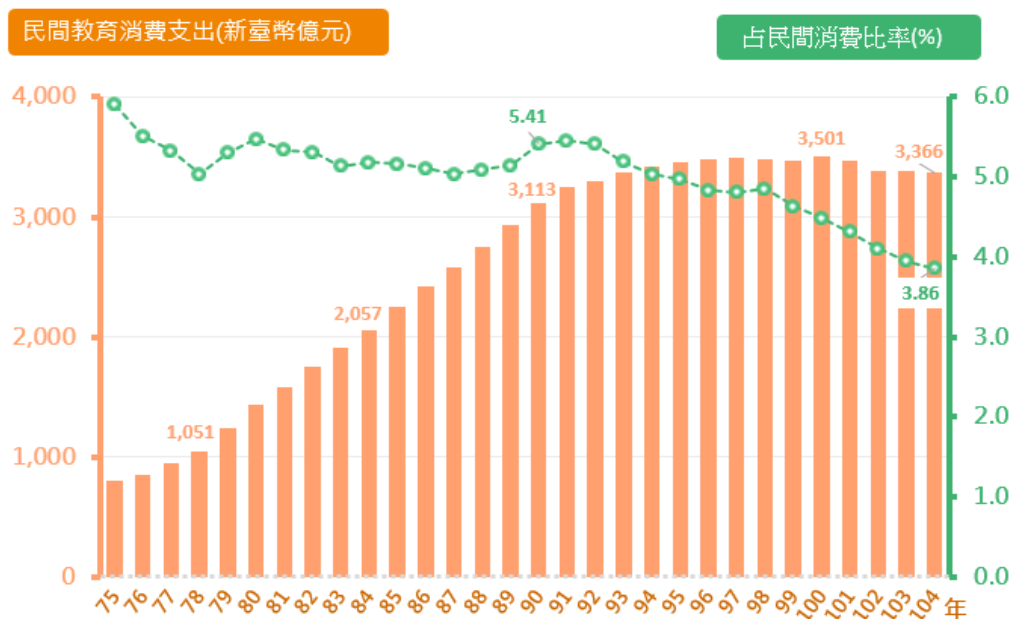
教育部統計處
106 年 01 月 11 日

聯絡人：蘇婉芬
電話：(02)7736-5755

我國教育消費支出概況

1. 依照聯合國之個人消費用途別分類(Classification of Individual Consumption According to Purpose, COICOP)內涵，民間教育消費支出係指以家庭為主體的民間部門用於各級學校教育、校外補習、家教、數位學習、電子媒體學習及其他等教育服務之支出，其不同於一般的食品、服飾、娛樂、交通等消費，而是具有消費與投資的雙重意涵，且對經社環境的貢獻遠較一般產業關聯更具影響性及效益性。
2. 根據行政院主計總處統計顯示，我國民間教育消費支出隨著經濟快速成長、對教育的重視度及普及化，在 78 年突破千億，84 年跨越二千億門檻，90 年躍至三千億以上規模，在 78 至 90 年之 12 年內明顯大幅成長。惟之後受到少子女化衝擊，幼教、國小、國中及高中職等學生數相繼呈現減少趨勢，致民間教育消費支出增幅轉趨緩和，98 年首次衰退，100 年雖達 3,501 億元歷年最高，但持平式的狹幅震盪走勢顯著，104 年縮小為 3,366 億元，較上年減少 0.66%，占民間消費比重亦由 90 年 5.41%，降為 104 年 3.86%，減少 1.55 個百分點。

歷年民間消費之教育支出變動



- 相對於民間部門，政府在教育消費支出上亦扮演重要角色，根據統計，政府教育消費支出規模亦從 78 年 1,094 億元、90 年 3,119 億元，一路攀升至 103 年的 4,909 億元，104 年微降至 4,901 億元，首度年減 0.17%，惟相對於民間消費支出的比例則提高至 1.46，較 94 年之 1.03 明顯攀升。
- 由於政府消費支出係以家庭為受益對象，致將「民間教育消費」與「政府教育消費」合計，即為「實際民間教育消費」，其近 5 年支出均達 8 千億元，104 年為 8,267 億元，較 90 年 6,232 億元增加 2,035 億元，平均年成長率為 2.04%，惟占 GDP 比率則受我國經濟高度依存對外貿易，以及民間之食品、外食、休閒等支出增加的排擠影響，致由 90 年之 6.14% 降至 104 年之 4.95%。

近年實際民間教育消費支出概況

